



CENTRO FERNANDO
Expertos Formadores en Peluquería

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La presente Política de Responsabilidad Social de CENTRO FERNANDO establece el marco de referencia para desarrollar y potenciar su comportamiento socialmente responsable de la organización, adaptando las acciones que necesarias para ser una empresa proactiva en las relaciones con nuestros grupos de interés: personas en plantilla, accionistas, alumnado, proveedores, el medio ambiente y la sociedad. Esta política de Responsabilidad Social se alinea con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020-2030 de la ONU (ODS) y con el Código de Conducta de CENTRO FERNANDO en el que se establecen pautas de comportamiento conformes con los principios de CENTRO FERNANDO. Para ello, CENTRO FERNANDO pone en práctica los siguientes compromisos:

ALUMNADO

Situar al alumnado como centro de nuestra actividad, con el objeto de ofrecer una relación fundada en la mutua confianza y aportación de valor para el alumnado.

Impulsar una comunicación transparente, clara y responsable

Prestar un servicio de formación-aprendizaje de máxima calidad analizada mediante encuestas que midan su satisfacción

PLANTILLA

Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, religión, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.

Promover las prácticas de conciliación de la vida laboral y familiar.

Implantar prácticas para garantizar la seguridad de la plantilla y velar por la salud de todas las personas trabajadoras.

Impulsar una cultura de compromiso social y valores compartidos entre las personas de la plantilla

Contribuir a mantener entornos laborales libres de acoso y comportamientos violentos u ofensivos hacia los derechos y dignidad de las personas.

Promover el establecimiento de unas condiciones retributivas que garanticen un salario digno, reconociendo el desempeño y la contribución de las personas trabajadoras en los resultados de la empresa

Apojar la formación y el desarrollo profesional de todas las personas en plantilla.

Promover la seguridad y la salud de todas las personas que integran la empresa

Aplicar el Compromiso en Materia de Derechos Humanos en el que se incluye el respeto de los derechos humanos conforme al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

SOCIEDAD

Participar en iniciativas y colaborar con instituciones y otras organizaciones para la promoción y difusión de prácticas responsables

Favorecer el empleo local como medio de valorizar el entorno

Promocionar y apoyar a las asociaciones sociales, culturales y deportivas locales o comarcales

MEDIO AMBIENTE

Definir y aplicar una Gestión Medioambiental que minimice el impacto ambiental de nuestra actividad

Contribuir a una mejor gestión de los recursos ambientales y a la lucha contra el cambio climático

Promover la eficiencia energética en las instalaciones del centro

Fomentar la innovación en soluciones y servicios para la gestión medioambiental.

Sensibilizar a la plantilla en la responsabilidad ambiental que nos corresponde

PROVEEDORES

Aplicar una política de compra próxima y fomentar la demanda de productos y servicios social y ambientalmente responsables.

Promover la concienciación medioambiental en los proveedores

RESPONSABILIDAD LEGAL, FISCAL Y TRANSPARENCIA

Desarrollar nuestra actividad cumpliendo las obligaciones legales y tributarias

Fomentar la transparencia en la difusión de información a los grupos de interés, adoptando en todo momento prácticas de comunicación responsable.

Fomentar el cumplimiento de las obligaciones legales y evitar conductas que sean contrarias a las normas y políticas internas o que puedan perjudicar al patrimonio, la imagen o la reputación de la empresa

MECANISMOS DE SUPERVISIÓN

Anualmente CENTRO FERNANDO realiza un seguimiento del Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social, quedando documentado en el Evaluación de Responsabilidad Social, revisado y aprobado por Gerencia.

Bienalmente CENTRO FERNANDO elabora la Memoria de Sostenibilidad y se pone a disposición de los Grupos de interés que lo soliciten

Fdo.: Director Gerente (Ricardo Farré Morillo)
noviembre 2021